

## La nouveauté : le Carrefour des Assistantes



**E**nfin un événement en plein centre de Paris voué aux assistantes ! Grâce à un partenariat exclusif avec les Rencontres Professionnelles Réunir, le 1<sup>er</sup> salon des assistantes de direction a vu le jour les 15 et 16 septembre au Carrousel du Louvre. Cette première édition a été couronnée et remportée un franc succès.

Les assistantes de direction ont désormais leur salon. Objectif ? Faciliter la vie de celles qui accompagnent les managers ou qui secondent les responsables d'entreprise. Le Carrefour des Assistantes se veut ainsi un point d'ancrage unique rassemblant de nombreux fournisseurs et prestataires de service. Trente cinq exposants se sont partagés les 600 m<sup>2</sup> de la mezzanine du Carrousel du Louvre. Tout un panel de professionnels étaient présents : des fournisseurs de bureau, des formateurs, des assureurs, des traiteurs, des hôteliers, des associations professionnelles, une librairie spécialisée, des prestataires de services... Pour Christine Harache, responsable des Formations Assistantes du Cegos, « le site

*est superbe, prestigieux, central. La déco soignée, chic et cosy »* Le style ? Loft féminin ! Les couleurs parme et fuchsia, l'absence de cloison de séparation au profit d'installations florales, un parcours fluide et un lounge bar librement accessible correspondent aux attentes d'un public... composé à 98% de femmes.

### Effet de synergie

Ce premier Carrefour des Assistantes, organisé aux mêmes dates et sur le même lieu que les 16<sup>es</sup> Rencontres Professionnelles Réunir, a fait l'objet d'un partenariat étroit avec ces dernières. « Nous avons invité nos visiteurs assistantes à visiter le Carrefour », précise Eric Guillemain, le directeur général de Réunir, et nous avons bénéficié de la fréquentation nouvelle des assistantes recrutées par le Carrefour. En proposant, grâce à des offres complémentaires, un one stop shopping aux assistantes, chaque salon est gagnant... et les visiteurs également ! » Les deux événements étaient en effet accessibles avec une seule inscription. Pour

Elisabeth Durand Mirtain, responsable des relations publiques et des partenaires l'Association des Assistantes Européennes (EUUMA) France, « l'expérience est à renouveler, tant par la qualité de ce partenariat que par la facilité des relations avec les organisateurs. »

### Des conférences utiles et des échanges appréciés

Les assistantes ne sont pas seulement un public stratégique pour les fournisseurs et prestataires de services en tant qu'« ouvreuses de portes » ou « décisionnaire d'achat » comme on dit dans le jargon commercial, elle ont la tâche complexe de bras droit des managers et doivent constamment s'adapter aux évolutions de la fonction.

C'est pourquoi des conférences-formations gratuites, liées à la fonction d'assistante étaient également proposées. S'organiser efficacement, faire de son stress un allié, faire des présentations efficaces sont quelques uns des sujets traités qui ont rempli une salle de plus de 100 places. Ces conférences, dont bon nombre étaient animées par Cegos, ont deux atouts majeurs pour Christine Harache. « Elles nous permettent de démontrer notre savoir-faire et de générer du trafic sur le stand. »

Le Carrefour des Assistantes, c'est aussi l'occasion d'échanger et de mettre en avant l'importance du poste. Sur le salon, on leur a laissé de l'espace pour dialoguer avec leurs collègues. La présence de l'EUUMA et du Club des Assistantes de Direction semble montrer que cet événement était attendu par la profession. Elisabeth Durand Mirtain a ainsi apprécié « un public de très bon niveau, intéressé et de qualité. »

Nul doute qu'avec plus d'un millier de visiteuses très qualifiées, ce premier Carrefour soit appelé à se renouveler avec une seconde édition qui apportera son lot de nouveautés.